

KẾ HOẠCH QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN NĂM 2014
(Kèm theo Công văn số ~~237~~ **237**/TCDL-TTDL ngày ~~21~~ **21** tháng 3 năm 2014)

STT	NỘI DUNG CÁC ĐỀ ÁN	Thời gian	Ghi chú
I	HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH VIỆT NAM Ở NƯỚC NGOÀI		
1	Các hội chợ du lịch quốc tế thường niên quan trọng		
1.1	Tham gia Hội chợ TTM PLUS-Thái Lan	T6/2014	
1.2	Tham gia Hội chợ JATA Nhật Bản và Tổ chức Chương trình phát động thị trường tại Nhật Bản	T9/2014	
1.3	Tham gia Hội chợ TOP RESA Pháp	T9/2014	
1.4	Tham gia Hội chợ ITB Asia - Singapore	T10/2014	
1.5	Tham gia Hội chợ CITM - Trung Quốc	T11/2014	
1.6	Tham gia Hội chợ WTM	T11/2014	
1.7	Tham gia Diễn đàn Du lịch thế giới ATF và Hội chợ Travex - Myanmar	T01/2015	
1.8	Tham gia Hội chợ MITT - Nga và Intour Market	T3/2015	
1.9	Tham gia Hội chợ ITB - Đức	T3/2015	
2	Chương trình phát động thị trường		
2.1	Tổ chức Chương trình xúc tiến du lịch golf tại Hàn Quốc	Quý III/2014	
2.2	Tổ chức Chương trình phát động thị trường tại Nga	T6/2014	
2.3	Tổ chức Hội thảo thúc đẩy phát triển du lịch thị trường Nga	Quý IV/2014	
2.4	Tổ chức Chương trình phát động thị trường tại Đài Loan	Quý III/2014	
2.5	Tổ chức Chương trình phát động thị trường tại Trung Quốc	Quý III/2014	
3	Tổ chức đón các đoàn famtrip/presstrip từ các thị trường trọng điểm (Trung Quốc, Nhật, Nga, Hàn Quốc, Tây Âu, Úc và Mỹ, Hungary và Đông Âu, Đài Loan, Bắc Âu)	Cả năm	10 đoàn (<i>Trung Quốc 02 đoàn</i>)
4	Tổ chức truyền thông thương hiệu du lịch Việt Nam dưới hình thức tổ chức triển lãm trưng bày, giới thiệu các tác phẩm sơn mài truyền thống nổi tiếng của Việt Nam, kết hợp với trưng bày, quảng bá một số sản phẩm du lịch làng nghề truyền thống về sơn mài của Việt Nam tại Anh.		Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm chủ trì



STT	NỘI DUNG CÁC ĐỀ ÁN	Thời gian	Ghi chú
II	HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH Ở TRONG NƯỚC		
1	Tham gia Hội chợ du lịch trong nước		
1.1	Tham gia hội chợ du lịch VITM Hanoi và các hoạt động bên lề	T4/2014	
1.2	Tham gia hội chợ du lịch ITE HCMC-2014 và các hoạt động bên lề	T9/2014	
2	Hỗ trợ phát triển sản phẩm		
2.1	Tổ chức khảo sát và hội thảo liên kết phát triển sản phẩm du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long	T3/2014	
2.2	Tổ chức Hội thi các món ăn dân tộc Việt Nam tại Tây Nguyên	T3/2014	
2.3	Tổ chức chương trình liên hoan ẩm thực quốc tế tại Huế	T4/2014	
2.4	Nghiên cứu, hỗ trợ xây dựng sản phẩm du lịch vùng Đồng bằng sông Cửu Long	Quý II,III,IV/2014	
2.5	Hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch các tỉnh vòng cung Tây Bắc	Quý II,III/2014	
2.6	Hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch đường mòn Hồ Chí Minh	Quý II,III,IV/2015	
2.7	Hoạt động chuẩn bị tổ chức năm Du lịch quốc gia 2015 - tỉnh Thanh Hóa	Cả năm	
2.8	Tổ chức hội thảo quốc tế về phát triển du lịch tàu biển	Quý IV/2014	Dự kiến
2.9	Hỗ trợ tổ chức khảo sát cho các hãng lữ hành, nhà đầu tư, báo chí từ thị trường trọng điểm của 4 nước Campuchia, Lào, Myanmar và Thái Lan		
2.10	Hỗ trợ xây dựng sản phẩm nghệ thuật biểu diễn phục vụ khách du lịch tại Hà Nội		Cục Nghệ thuật Biểu diễn chủ trì
2.11	Tổ chức khảo sát, hội thảo xây dựng sản phẩm mới vùng duyên hải Đông Bắc	Quý II/2014	
3	Nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực đội ngũ cán bộ quản lý du lịch		
3.1	Tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho thuyết minh viên du lịch	Quý II, III/2014	
3.2	Tổ chức bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ cho các cán bộ, người lao động làm công tác du lịch	Quý II, III/2014	02 lớp
3.3	Tổ chức bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ (tiếng Nga) cho các cán bộ, người lao động làm công tác du lịch	Quý II, III/2015	10 lớp
III	PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU		
1	Xây dựng thương hiệu du lịch		
1.1	Tổ chức chương trình vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam	T07/2014	
1.2	Tổ chức chương trình vinh danh các doanh nghiệp du lịch quốc tế hàng đầu gửi khách đến Việt Nam	T12/2014	
1.3	Triển khai chương trình xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam	Quý III, IV/2014	

(Handwritten signature)

STT	NỘI DUNG CÁC ĐỀ ÁN	Thời gian	Ghi chú
2	Tổ chức truyền thông thương hiệu du lịch Việt Nam		
2.1	Hội thảo về truyền thông thương hiệu du lịch Việt Nam tại Hội chợ VITM	T4/2014	
2.2	Truyền thông thương hiệu du lịch Việt Nam trên biển quảng cáo tấm lớn tại các nút giao thông, cửa khẩu quốc tế, sân bay, trung tâm mua sắm, siêu thị và trung tâm du lịch lớn với logo và slogan mới của du lịch Việt Nam	Cả năm	
2.3	Truyền thông thương hiệu du lịch Việt Nam trên các kênh truyền hình của Việt Nam	Cả năm	
2.4	Sản xuất phim truyền thông về thương hiệu du lịch Việt Nam		
2.5	Sản xuất phim tài liệu nghệ thuật truyền thông về thương hiệu du lịch Việt Nam		Cục Điện ảnh chủ trì



(Handwritten signature)